

Mit dem **Deutschen Zentrum für Astrophysik (DZA)** entsteht ein neues Forschungszentrum in der Lausitz. Die Entscheidung für den Aufbau des Zentrums fiel am 29.09.2022 im Rahmen des Wettbewerbs „Wissen schafft Perspektiven für die Region“, der im Zuge des Strukturstärkungsgesetzes Kohleregionen StStG zur Stärkung der vom Kohleausstieg betroffenen Regionen vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), vom Freistaat Sachsen und vom Land Sachsen-Anhalt ausgerufen wurde, um den Wissenschafts- und Innovationsstandort Deutschland zu stärken und zur Entwicklung der sächsischen Lausitz und des mitteldeutschen Reviers zu attraktiven Zukunftsregionen beizutragen. Als weltweit sichtbares Zeichen für Innovation wird das DZA neue Möglichkeiten für strategische Führungsrollen der deutschen Astrophysik schaffen und den Strukturwandel in der Lausitz nachhaltig prägen.

Mit Beginn des Jahres 2023 hat eine dreijährige Aufbauphase mit dem Ziel, das DZA als eigenständige Institution im Jahre 2025 gegründet zu haben, begonnen. Die Aufbauphase wird gemeinsam vom Deutschen Elektronen Synchrotron (DESY) und der Technische Universität Dresden (TUD) organisiert. Es besteht die einmalige Möglichkeit, aktiv beim Aufbau eines großen Forschungszentrums mitzuwirken und die zukünftigen Strukturen mitzugestalten.

Die TUD und das DZA begreifen Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerber:innen, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Zum Aufbau des DZA ist zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt am Arbeitsort Görlitz/Hoyerswerda eine Stelle als

### **Beschäftigte:r im Event-Marketing und Media-Relations (m/w/d)**

(bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E11 TV-L)

zunächst bis 31.12.2025, mit der Option auf Verlängerung/Verdauerung am DZA nach dem Ende der Aufbauphase (Befristung gem. TzBfG), zu besetzen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hat einen hohen Stellenwert. Die Stelle ist grundsätzlich auch für Teilzeitbeschäftigte geeignet. Bitte vermerken Sie diesen Wunsch in Ihrer Bewerbung.

#### **Ihre Aufgaben:**

##### 1. Koordination der Marketing-Aktivitäten:

- Entwicklung und Ausarbeitung eines Marketing-Konzepts: strategische Ausrichtung auf Grund der durchgeführten Marktanalyse
- Erstellen eventbezogener Marketing-Kampagnen für Kongresse, Jubiläen, besondere Anlässe des DZA für Social-Media-Kanäle, TV, Radio und Print;
- Planung und Umsetzung von digitalen und/oder crossmedialen Kampagnen im Umfeld und im Zusammenhang mit Messeauftritten und Veranstaltungen auf allen Kanälen des DZA;
- Bereitschaft zur sichtbaren Präsentation des DZA bei Messeauftritten oder Veranstaltungen – öffentlich und digital;
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen für das DZA auf Messen und bei Personalgewinnungs-Vorhaben
- Monitoring und Evaluation aller Aktivitäten;
- Erarbeiten von Wiki-Inhalten und Pflege eines Wikis;
- Konzeption von Flyern, Postern, Roll-ups;
- Anleitung und Weisungsbefugnis für wissenschaftliche und studentische Hilfskräfte/Anleitung von wissenschaftlichem Nachwuchs im Rahmen der Tätigkeiten

##### 2. Visualisierung und Kommunikationsberatung:

- themenspezifische Erarbeitung von Konzeption und Entwurf laienverständlicher Illustrationen und Infografiken für Themen aus allen Fachbereichen der Wissenschaft (z.B. Infografik, Datenvisualisierung, Kartendarstellung, 3D-Visualisierung)

- Abstimmung mit den DZA-internen Arbeitsgruppen zu den vielfältigen Inhalten, welche kommuniziert werden sollen
- fachliche Beratung zu kontext- und zielgruppenspezifischen Visualisierungsoptionen (Forschungsantrag, Webseite, Social Media Post, Imagebroschüre, etc.)
- Auswahl weiterer passender Kommunikationskanäle
- Umsetzung von grafischen Details: Zeichnung der Inhalte (PC/von Hand, Text, Gestaltung Hintergründe, Erstellung von 3D-Modellen, Fotomontage/Bildbearbeitung)
- Erstellen visueller Inhalte für analoge und digitale Kanäle des DZA
- Aufbereitung von Inhalten und Daten für verschiedene typische Abbildungsformate (Webbanner, Social Media Posts, Präsentationen etc.: 1:1, 4:3, 4:5, 19:9, 9:16, 16:9 etc.)
- Erarbeitung von animierten Infografiken insbesondere mittels Adobe After Effects, Photoshop oder äquivalenter Software

### 3. Vernetzung und externe Kommunikation und Produktentwicklung und -weiterentwicklung:

- Entwicklung und Umsetzung kollaborativer Marketing-Konzepte in Abstimmung mit Netzwerkpartnern
- Vernetzung und Kooperation mit Media-Partnern von Rundfunkanstalten, Radiosendern, und Printhäusern
- Entwicklung und Aufbau eines Employer-Brandings
- Weiterentwicklung von kreativen und innovativen Marketing-Produkten für das DZA

### **Voraussetzungen:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Journalistik, Kommunikation, Datenjournalismus, Kommunikations- und/oder Medienwissenschaft, PR-/Öffentlichkeitsarbeit oder verwandten Fächern
- Berufserfahrung im Bereich Event-Marketing, Medien-Marketing oder Kampagnen-Marketing
- komplexe Erfahrungen mit der zielgruppengerechten und plattformspezifischen Aufbereitung von Inhalten
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit Programmen der AdobeCreativeCloud (v. a. InDesign, Photoshop, PremierePro) und mit Adobe AfterEffects und/oder vergleichbaren Programmen für die Gestaltung audiovisueller Inhalte
- komplexe Kenntnisse im Urheber- und Verlagsrecht, Presse- und Persönlichkeitsrecht
- hervorragende Kommunikationsfähigkeiten, prägnanter Ausdruck und strukturierte Arbeitsweise
- sicheres Englisch, von Vorteil sind auch Sorbisch-Kenntnisse oder Kenntnisse anderer slawischer Sprachen

### **Das bieten wir Ihnen:**

- die Umsetzung eigener Ideen und einen Job in einem innovativen Team;
- die Chance, am Aufbau des größten Forschungszentrums für Astrophysik in Deutschland mitzuwirken
- die Möglichkeit, den Strukturwandel in der Oberlausitz aktiv mitzugestalten
- die Möglichkeit, die personellen Voraussetzungen zu schaffen, um so die Entdeckung bahnbrechender Forschungsergebnisse zu unterstützen und einen Beitrag zur Realisierung der Forschungsvorhaben zu leisten
- ein dynamisches, engagiertes, internationales und interdisziplinäres Umfeld mit renommierten Expert:innen aus Wissenschaft und Industrie;
- Vergütung nach TV-L, sowie Konditionen und Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes;
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Die Möglichkeit eines unbefristeten Arbeitsverhältnisses nach der Aufbauphase.

Die TUD und das DZA streben eine Erhöhung des Anteils von Frauen an und bitten diese deshalb ausdrücklich um deren Bewerbung. Die Universität ist eine zertifizierte familiengerechte Hochschule und verfügt über einen Dual Career Service. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen unter Angabe der **Stellenkennung „n24-173** bis zum **26.11.2024** (es gilt der Poststempel bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TUD <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an [dza@tu-dresden.de](mailto:dza@tu-dresden.de) bzw. an: Deutsches Zentrum für Astrophysik (DZA), **Alexander Welk** – persönlich –, Postplatz 1, 02826 Görlitz. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

---

**Hinweis zum Datenschutz:** Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.